

Ogólne Warunki Handlowe

I

Postanowienia podstawowe

1. Niniejsze ogólne warunki handlowe (zwane dalej „**Warunkami Handlowymi**”) zostały wydane na podstawie § 1751 i nast. ustawy nr 89/2012 Dz.U., Kodeksu cywilnego (zwanego dalej „**Kodeksem cywilnym**”)

VAPOL CZ s.r.o.

REGON (IČ): 26783789

NIP: CZ26783789

z siedzibą: Zašová 270, Zašová 756 51

Dane do kontaktu:

e-mail: info@log4u.cz

telefon: +420 606 721 565

www: log4u.cz

(zwany dalej „**Sprzedającym**”)

1. Niniejsze Warunki Handlowe regulują wzajemne prawa i obowiązki Sprzedającego i osoby fizycznej, zawierającej umowę kupna-sprzedaży poza swoją działalnością gospodarczą jako konsument lub w ramach swojej działalności gospodarczej (zwanej dalej „**Kupującym**”) za pośrednictwem interfejsu internetowego znajdującego się na stronie internetowej dostępnej pod adresem log4u.cz (zwanej dalej „**sklepem internetowym**”).
2. Postanowienia Warunków Handlowych stanowią integralną część umowy kupna-sprzedaży. Wszelkie postanowienia odmienne od umowy kupna-sprzedaży mają pierwszeństwo przed postanowieniami niniejszych Warunków Handlowych.
3. Niniejsze Warunki Handlowe i umowa kupna-sprzedaży zostają zawarte w języku czeskim.

II

Informacje o towarach i cenach

1. Informacje o towarach, w tym ceny poszczególnych towarów i ich główne cechy, są podane dla każdej pozycji w katalogu sklepu internetowego. Ceny towarów zawierają podatek od towarów i usług, wszystkie opłaty powiązane i nie zawierają kosztów zwrotu towarów, jeżeli towary ze względu na swój charakter nie mogą zostać zwrócone zwykłą drogą pocztową. Ceny towarów pozostają ważne tak długo, jak długo są wyświetlane w sklepie internetowym. Postanowienie to nie wyklucza

zawarcia umowy kupna na indywidualnie uzgodnionych warunkach.

2. Wszelkie prezentacje towarów w katalogu sklepu internetowego mają charakter wyłącznie informacyjny, a Sprzedający nie jest zobowiązany do zawarcia umowy kupna-sprzedaży w odniesieniu do tych towarów.
3. Informacje o kosztach związanych z pakowaniem i dostawą towarów są publikowane w sklepie internetowym. Informacje o kosztach związanych z pakowaniem i dostawą towarów widniejących w sklepie internetowym są ważne tylko w przypadkach, gdy towary są dostarczane na terenie Republiki Czeskiej.
4. Wszelkie rabaty od ceny kupna towarów nie mogą być łączone, chyba że Sprzedający i Kupujący uzgodnią inaczej.

III

Zamówienie i zawarcie umowy kupna-sprzedaży

1. Koszty poniesione przez Kupującego przy korzystaniu ze środków porozumiewania się na odległość w związku z zawarciem umowy kupna-sprzedaży (koszty połączenia internetowego, koszty rozmów telefonicznych) ponosi sam Kupujący. Koszty te nie odbiegają od stawki podstawowej.
2. Kupujący zamawia towary w następujący sposób:
 - wypełniając formularz zamówienia bez rejestracji
 - lub za pośrednictwem konta klienta, jeśli wcześniej zarejestrował się w sklepie internetowym,
4. Składając zamówienie, Kupujący wybiera towary, liczbę sztuk, formę płatności i dostawy.
5. Przed wysłaniem zamówienia Kupujący może sprawdzić i zmienić dane wprowadzone w zamówieniu. Kupujący wyśle zamówienie Sprzedającemu, klikając przycisk zamów. Informacje podane w zamówieniu są uznawane przez Sprzedającego za prawidłowe. Warunkiem ważności zamówienia jest wypełnienie wszystkich obowiązkowych danych w formularzu zamówienia oraz potwierdzenie przez Kupującego zapoznania się z niniejszymi Warunkami Handlowymi.
6. Niezwłocznie po otrzymaniu zamówienia Sprzedający prześle Kupującemu potwierdzenie otrzymania zamówienia na adres e-mail podany przez Kupującego przy składaniu zamówienia. Potwierdzenie to jest automatyczne i nie jest uważane za zawarcie umowy. Umowa kupna-sprzedaży zostaje zawarta dopiero po przyjęciu zamówienia przez Sprzedającego. Powiadomienie o przyjęciu zamówienia jest dostarczane na adres e-mail Kupującego.
7. Jeżeli którekolwiek z wymagań określonych w zamówieniu nie może zostać spełnione, Sprzedający prześle na adres e-mail Kupującego zmienioną ofertę. Zmienioną ofertę uznaje się za nową propozycję umowy kupna-sprzedaży, a umowa kupna-sprzedaży zostaje zawarta w takim przypadku poprzez potwierdzenie przez Kupującego przyjęcia tej oferty Sprzedającemu na jego adres e-mail podany w niniejszych Warunkach Handlowych.
8. Wszystkie zamówienia przyjęte przez Sprzedającego są wiążące. Kupujący może anulować zamówienie do momentu otrzymania powiadomienia o przyjęciu zamówienia przez Sprzedającego. Kupujący może anulować zamówienie telefonicznie pod numerem telefonu lub adresem e-mail Sprzedającego wskazanym w niniejszych Warunkach Handlowych.

9. W przypadku wystąpienia oczywistego błędu technicznego po stronie Sprzedającego przy podawaniu ceny towarów w sklepie internetowym lub podczas procesu składania zamówienia, Sprzedający nie jest zobowiązany do dostarczenia towarów Kupującemu za tę w sposób oczywisty błędną cenę, nawet jeśli Kupującemu zostało wysłane automatyczne potwierdzenie otrzymania zamówienia zgodnie z niniejszymi Warunkami Handlowymi. Sprzedający poinformuje Kupującego o błędzie bez zbędnej zwłoki i prześle Kupującemu poprawioną ofertę na adres e-mail Kupującego. Zmienioną ofertę uznaje się za nową propozycję umowy kupna-sprzedaży, a umowa kupna-sprzedaży zostaje w takim przypadku zawarta poprzez potwierdzenie jej przyjęcia przez Kupującego na adres e-mail Sprzedającego.

IV

Konto klienta

1. Na podstawie rejestracji dokonanej przez Kupującego w sklepie internetowym, Kupujący może uzyskać dostęp do swojego konta klienta. Ze swojego konta klienta Kupujący może zamawiać towary. Kupujący może również zamówić towary bez rejestracji.
2. Podczas rejestracji konta klienta i zamawiania towarów Kupujący jest zobowiązany do podania wszystkich informacji w sposób prawidłowy i zgodny z prawdą. Kupujący jest zobowiązany do aktualizacji informacji podanych na koncie klienta w przypadku ich zmiany. Dane podane przez Kupującego na koncie klienta i podczas zamawiania towarów są uznawane przez Sprzedającego za prawidłowe.
3. Dostęp do konta klienta jest zabezpieczony nazwą użytkownika i hasłem. Kupujący jest zobowiązany do zachowania poufności informacji niezbędnych do uzyskania dostępu do swojego konta klienta. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za niewłaściwe wykorzystanie konta klienta przez osoby trzecie.
4. Kupujący nie jest uprawniony do zezwalania osobom trzecim na korzystanie z konta klienta.
5. Sprzedający może anulować konto użytkownika, w szczególności jeśli Kupujący nie korzysta już ze swojego konta użytkownika lub jeśli Kupujący naruszy swoje zobowiązania wynikające z umowy kupna-sprzedaży lub niniejszych Warunków Handlowych.
6. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że konto użytkownika może nie być dostępne w sposób ciągły, w szczególności z uwzględnieniem niezbędnej konserwacji sprzętu i oprogramowania Sprzedającego lub niezbędnej konserwacji sprzętu i oprogramowania osób trzecich.

V

Warunki płatności i dostawa towarów

1. Cenę towarów i wszelkie koszty związane z dostawą towarów na podstawie umowy kupna-sprzedaży Kupujący może zapłacić w następujący sposób:
 - bezgotówkowo przelewem na rachunek bankowy Sprzedającego nr 115-4120180227/0100, prowadzony przez bank Komerční Banka,
 - bezgotówkowo kartą płatniczą,

- bezgotówkowo przelewem na rachunek Sprzedającego za pośrednictwem bramki płatniczej,
- gotówką za pobraniem przy odbiorze towarów,
- gotówką lub kartą płatniczą przy odbiorze osobistym w punkcie odbioru przesyłek.

1. Wraz z ceną kupna Kupujący jest zobowiązany do zapłaty Sprzedającemu kosztów związanych z pakowaniem i dostawą towarów w uzgodnionej wysokości. O ile wyraźnie nie określono inaczej poniżej, cena kupna obejmuje również koszty związane z dostawą towarów.
2. W przypadku płatności gotówką cena kupna jest płatna przy odbiorze towarów. W przypadku płatności bezgotówkowej cena kupna jest płatna w ciągu 12 dni od zawarcia umowy kupna-sprzedaży.
3. W przypadku płatności za pośrednictwem bramki płatniczej Kupujący powinien postępować zgodnie z instrukcjami odpowiedniego dostawcy płatności elektronicznych.
4. W przypadku płatności bezgotówkowej, zobowiązanie Kupującego do zapłaty ceny kupna jest spełnione, gdy odpowiednia kwota zostanie zaksięgowana na rachunku bankowym Sprzedającego.
5. Sprzedający nie wymaga od Kupującego żadnej zaliczki ani innej podobnej płatności. Zapłata ceny kupna przed wysyłką towarów nie stanowi zaliczki.
6. Zgodnie z ustawą o ewidencji sprzedaży Sprzedający jest zobowiązany do wydania Kupującemu paragonu. Jednocześnie jest on zobowiązany do zarejestrowania przyjętej sprzedaży u administratora podatkowego online, a w przypadku awarii technicznej najpóźniej w ciągu 48 godzin.
7. Towary są dostarczane Kupującemu:

- na adres wskazany przez Kupującego w zamówieniu,
- za pośrednictwem punktu odbioru przesyłek pod adresem punktu odbioru wskazanego przez Kupującego.

1. Wyboru sposobu dostawy dokonuje się w trakcie składania zamówienia.
2. Koszt dostawy towarów w zależności od sposobu wysyłki i odbioru towarów jest określony w zamówieniu Kupującego oraz w potwierdzeniu zamówienia Sprzedającego. W przypadku uzgodnienia sposobu dostawy na specjalne życzenie Kupującego, Kupujący ponosi ryzyko i wszelkie dodatkowe koszty związane z tym sposobem dostawy.
3. Jeżeli Sprzedający jest zobowiązany na podstawie umowy kupna-sprzedaży do dostarczenia towarów do miejsca określonego przez Kupującego w zamówieniu, Kupujący jest zobowiązany do odbioru towarów w momencie dostawy. W przypadku, gdy z przyczyn leżących po stronie Kupującego konieczne jest dostarczenie towarów wielokrotnie lub w inny sposób niż określony w zamówieniu, Kupujący zobowiązany jest do pokrycia kosztów związanych z powtórą dostawą towarów lub kosztów związanych z innym sposobem dostawy.
4. Po otrzymaniu towarów od przewoźnika, Kupujący zobowiązany jest sprawdzić integralność opakowania towarów, a w przypadku stwierdzenia jakichkolwiek wad, niezwłocznie powiadomić o tym przewoźnika. W przypadku naruszenia opakowania wskazującego na nieuprawnioną ingerencję w przesyłkę, Kupujący może nie przyjąć przesyłki od przewoźnika.
5. Sprzedający wystawi Kupującemu dokument podatkowy – fakturę. Dokument

podatkowy wysyłany jest na adres e-mail Kupującego lub dołączany jest do dostarczanych towarów.

6. Kupujący nabywa prawo własności towarów poprzez zapłatę pełnej ceny kupna towarów, w tym kosztów dostawy, jednak nie przed odbiorem towarów.
7. Odpowiedzialność za przypadkowe zniszczenie, uszkodzenie lub utratę towarów przechodzi na Kupującego w momencie odbioru towarów lub w momencie, gdy Kupujący był zobowiązany do odbioru towarów, ale nie zrobił tego, niezgodnie z umową kupna-sprzedaży.

VI

Odstąpienie od umowy

1. Kupujący, który zawarł umowę kupna-sprzedaży poza swoją działalnością gospodarczą jako konsument, ma prawo odstąpić od umowy kupna-sprzedaży.
2. Okres odstąpienia od umowy wynosi 14 dni
 - od daty odbioru towarów,
 - od daty odbioru ostatniej dostawy towarów, jeżeli przedmiotem umowy jest kilka rodzajów towarów lub dostawa kilku części,
 - od daty odbioru pierwszej dostawy towarów, jeżeli przedmiotem umowy jest regularna, powtarzająca się dostawa towarów.
1. Kupujący nie może, między innymi, odstąpić od umowy
 - świadczenia usług, jeżeli zostały one zrealizowane za jego uprzednią wyraźną zgodą przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, a Sprzedający poinformował Kupującego przed zawarciem umowy, że w takim przypadku nie przysługuje mu prawo odstąpienia od umowy,
 - dostawy towarów lub świadczenia usług, których cena zależy od wahań na rynku finansowym niezależnych od woli Sprzedającego i które mogą wystąpić w okresie na odstąpienie od umowy,
 - dostawy napojów alkoholowych, które mogą być dostarczone po upływie trzydziestu dni, a których cena zależy od wahań na rynku finansowym niezależnych od woli Sprzedającego,
 - dostawy towarów, które zostały dostosowane na życzenie Kupującego lub do jego osoby,
 - dostawy towarów łatwo psujących się i towarów, które po dostarczeniu zostały nieodwracalnie zmieszane z innymi towarami,
 - dostawy towarów w zamkniętych opakowaniach, które Kupujący wyjął z opakowania i których nie można zwrócić ze względów higienicznych,
 - dostawy nagrań audio lub wideo lub programu komputerowego, jeżeli oryginalne opakowanie zostało uszkodzone,
 - dostawy gazet, czasopism lub magazynów,
 - dostawy treści cyfrowych, chyba że zostały one dostarczone na trwałym nośniku i za uprzednią wyraźną zgodą Kupującego przed upływem terminu na odstąpienie od umowy, a Sprzedający poinformował Kupującego przed zawarciem umowy, że w takim przypadku nie przysługuje mu prawo odstąpienia od umowy,
 - w pozostałych przypadkach, o których mowa w § 1837 Kodeksu cywilnego.

1. Aby dotrzymać terminu odstąpienia od umowy, Kupujący musi wysłać oświadczenie o odstąpieniu od umowy w terminie na odstąpienie od umowy.
2. Aby odstąpić od umowy kupna-sprzedaży, Kupujący może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy dostarczonego przez Sprzedającego. Kupujący prześle formularz odstąpienia od umowy kupna-sprzedaży na adres e-mail lub adres dostawy Sprzedającego podany w niniejszych Warunkach Handlowych. Sprzedający niezwłocznie potwierdzi Kupującemu przyjęcie formularza.
3. Kupujący, który odstąpił od umowy, zobowiązany jest do zwrotu towarów Sprzedającemu w terminie 14 dni od dnia odstąpienia od umowy. Kupujący ponosi koszty zwrotu towarów Sprzedającemu, nawet jeśli ze względu na swój charakter towary te nie mogą zostać klasycznie wysłane drogą pocztową.
4. W przypadku odstąpienia od umowy przez Kupującego, Sprzedający zwróci Kupującemu niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia odstąpienia od umowy, w ten sam sposób wszystkie otrzymane od Kupującego środki pieniężne, w tym koszty dostawy. Sprzedający zwróci Kupującemu otrzymane środki pieniężne w inny sposób tylko wówczas, gdy Kupujący wyrazi na to zgodę i nie poniesie z tego tytułu żadnych dodatkowych kosztów.
5. Jeżeli Kupujący wybrał inny niż najtańszy sposób dostawy towarów oferowany przez Sprzedającego, Sprzedający zwróci Kupującemu koszty dostawy towarów w wysokości odpowiadającej najtańszemu oferowanemu sposobowi dostawy towarów.
6. W przypadku odstąpienia przez Kupującego od umowy kupna-sprzedaży, Sprzedający nie jest zobowiązany do zwrotu Kupującemu otrzymanych środków pieniężnych, zanim Kupujący nie przekaże Sprzedającemu towarów lub nie udowodni, że wysłał towary do Sprzedającego.
7. Kupujący musi zwrócić Sprzedającemu towary nieuszkodzone, nienoszone i niezabrudzone oraz, jeśli to możliwe, w oryginalnym opakowaniu. Sprzedający jest uprawniony do jednostronnego potrącenia roszczenia o odszkodowanie za uszkodzenie towarów z roszczeniem Kupującego o zwrot ceny kupna.
8. Sprzedający jest uprawniony do odstąpienia od umowy kupna-sprzedaży z powodu wyczerpania zapasów, niedostępności towarów lub gdy producent, importer lub dostawca towarów zaprzestał produkcji lub importu towarów. Sprzedający niezwłocznie poinformuje o tym Kupującego za pośrednictwem adresu e-mail wskazanego w zamówieniu i zwróci wszystkie środki pieniężne, w tym koszty dostawy otrzymane od Kupującego na podstawie umowy w ciągu 14 dni od powiadomienia o odstąpieniu od umowy kupna-sprzedaży, w ten sam sposób lub w sposób określony przez Kupującego.

VII

Prawa wynikające z wadliwej realizacji

1. Sprzedający jest odpowiedzialny wobec Kupującego za to, że towary są wolne od wad w momencie ich odbioru. W szczególności Sprzedający jest odpowiedzialny wobec Kupującego za to, że w momencie przejścia towarów przez Kupującego
 - towary mają cechy uzgodnione między stronami, a w przypadku braku

porozumienia, mają właściwości opisane przez Sprzedającego lub producenta lub oczekiwane przez Kupującego ze względu na charakter towarów i na podstawie przeprowadzonej przez nich reklamy,

- towary nadają się do celu, do którego Sprzedający oświadcza, że mają być używane lub do którego towary tego rodzaju są zwykle używane,
 - towary odpowiadają pod względem jakości lub wykonania uzgodnionej próbce lub wzorcowi, jeżeli jakość lub wykonanie zostały określone przez odniesienie do uzgodnionej próbki lub wzorca,
 - towary mają odpowiednią ilość, miarę lub wagę; oraz
 - towary są zgodne z wymogami przepisów prawa.
1. Sprzedający ma zobowiązania wynikające z wadliwej realizacji co najmniej w takim zakresie, w jakim istnieją zobowiązania producenta wynikające z wadliwej realizacji. W przeciwnym razie Kupujący jest uprawniony do skorzystania z prawa do roszczenia z tytułu wad, które wystąpiły w towarach konsumpcyjnych w ciągu dwudziestu czterech miesięcy od ich otrzymania.
 2. Jeżeli okres, przez który towary mogą być używane, jest wskazany na sprzedanych towarach, na ich opakowaniu, w instrukcji dołączonej do towarów lub w reklamie zgodnie z innymi przepisami prawa, zastosowanie mają przepisy dotyczące gwarancji jakości. Gwarantując jakość, Sprzedający zobowiązuje się, że towary przez określony czas będą nadawać się do ich zwykłego celu lub zachowają swoje zwykłe cechy. Jeżeli Kupujący słusznie zarzucił Sprzedającemu wadę towarów, okres wykonywania praw z tytułu wadliwej realizacji i okres gwarancji nie biegnie przez okres, w którym Kupujący nie może korzystać z wadliwych towarów.
 3. Postanowienia, o których mowa w poprzednim ustępie Warunków Handlowych, nie mają zastosowania w przypadku towarów sprzedawanych po niższej cenie do wady, z powodu której uzgodniono niższą cenę, do zużycia spowodowanego normalnym użytkowaniem, w przypadku towarów używanych do wady odpowiadającej stopniowi użytkowania lub zużycia, które towary miały w momencie odbioru przez Kupującego lub jeśli wynika to z charakteru towarów. Kupującemu nie przysługuje prawo z tytułu wadliwej realizacji, jeżeli przed odbiorem towarów wiedział, że są one wadliwe lub jeżeli Kupujący sam spowodował wadę.
 4. W przypadku wystąpienia wady Kupujący może złożyć Sprzedającemu reklamację i zażądać
 - wymiany na nowe towary,
 - naprawy towarów,
 - adekwatnej zniżki z ceny kupna,
 - odstąpienia od umowy.
 5. Kupujący ma prawo do odstąpienia od umowy,
 - jeśli towary mają istotną wadę,
 - jeśli nie może prawidłowo korzystać z przedmiotów z powodu ponownego wystąpienia wady lub wad po naprawie,
 - w przypadku dużej ilości wad towarów.
 6. Istotne jest takie naruszenie umowy, o którym strona naruszająca umowę wiedziała lub powinna była wiedzieć w momencie zawarcia umowy, a w przypadku którego

- druga strona nie zawarłaby umowy, gdyby przewidziała takie naruszenie.
7. W przypadku wady, która stanowi nieistotne naruszenie umowy (niezależnie od tego, czy wada ma charakter podlegający lub niepodlegający naprawie), Kupujący ma prawo do usunięcia wady lub do adekwatnej zniżki z ceny kupna.
 8. Jeśli wada podlegająca naprawie wystąpi powtórnie po naprawie (zwykle trzecia reklamacja dotycząca tej samej wady lub czwarta dotycząca różnych wad) lub towary mają większą liczbę wad (zwykle co najmniej trzy wady jednocześnie), Kupujący ma prawo żądać rabatu od ceny kupna, wymiany towarów lub odstąpienia od umowy.
 9. Składając reklamację, Kupujący jest zobowiązany do poinformowania Sprzedawcy, które prawo wybrał. Zmiana wyboru bez zgody Sprzedawcy jest możliwa tylko wtedy, gdy Kupujący wybrał naprawę wady, która nie podlega naprawie. Jeśli Kupujący nie skorzysta ze swojego prawa wynikającego z istotnego naruszenia umowy w terminie, przysługują mu takie same prawa, jak w przypadku nieistotnego naruszenia umowy.
 10. Jeśli naprawa lub wymiana towarów nie jest możliwa, Kupujący na podstawie odstąpienia od umowy może zażądać zwrotu pełnej ceny kupna.
 11. Jeśli Sprzedawca udowodni, że Kupujący wiedział o wadzie towarów przed odbiorem lub sam ją spowodował, Sprzedawca nie jest zobowiązany do uwzględnienia roszczenia Kupującego.
 12. Kupujący nie może reklamować towarów przecenionych z powodu, dla którego towary zostały przecenione.
 13. Sprzedawca zobowiązuje się do przyjęcia reklamacji w dowolnym punkcie sprzedaży, w którym przyjęcie reklamacji jest możliwe lub ewentualnie w siedzibie lub miejscu prowadzenia działalności gospodarczej. Sprzedawca zobowiązany jest wydać Kupującemu pisemne potwierdzenie, kiedy Kupujący skorzystał z przysługującego mu prawa, co jest przedmiotem reklamacji i jakiego sposobu rozwiązania reklamacji Kupujący żąda, a także potwierdzenie terminu i sposobu załatwienia reklamacji, w tym potwierdzenie wykonania naprawy i czasu jej trwania, lub pisemne uzasadnienie odrzucenia reklamacji.
 14. Sprzedawca lub upoważniony przez niego pracownik podejmie decyzję w sprawie reklamacji niezwłocznie, a w skomplikowanych przypadkach w ciągu trzech dni roboczych. Do okresu tego nie wlicza się czasu właściwego dla rodzaju produktu lub usługi potrzebnego na fachową ocenę wady. Reklamacja, w tym usunięcie wady, musi zostać załatwiona niezwłocznie, nie później niż 30 dni od daty złożenia reklamacji, chyba, że Sprzedawca i Kupujący uzgodnią wspólnie dłuższy termin. Bezskuteczny upływ tego terminu uznaje się za istotne naruszenie umowy, a Kupujący ma prawo do odstąpienia od umowy kupna-sprzedaży. Za moment powstania roszczenia reklamacyjnego uznaje się moment, w którym Kupujący wyraził swoją wolę (skorzystał z prawa z tytułu wadliwej realizacji) Sprzedawcy.
 15. Sprzedawca poinformuje Kupującego na piśmie o wyniku rozpatrzenia reklamacji.
 16. Kupujący nie jest uprawniony do skorzystania z prawa wynikającego z wadliwej realizacji, jeśli przed przyjęciem towarów wiedział, że towary są wadliwe lub jeśli sam Kupujący spowodował wadę.
 17. W przypadku uzasadnionego roszczenia reklamacyjnego, Kupujący ma prawo do zwrotu kosztów poniesionych w związku z roszczeniem reklamacyjnym. Kupujący może skorzystać z tego prawa u Sprzedawcy w ciągu miesiąca po upływie okresu gwarancyjnego, w przeciwnym razie sąd może go nie przyznać.
 18. Kupujący ma możliwość wyboru sposobu reklamacji.

19. Prawa i obowiązki stron umowy w odniesieniu do praw wynikających z wadliwej realizacji umowy regulują § 1914 do 1925, § 2099 do 2117 i § 2161 do 2174 Kodeksu cywilnego i ustawa nr 634/1992 Dz.U., o ochronie konsumentów.

VIII

Doręczanie

1. Strony mogą przekazywać sobie wszelką korespondencję pisemną za pośrednictwem poczty elektronicznej.
2. Kupujący będzie doręczał Sprzedającemu korespondencję na adres e-mail wskazany w niniejszych Warunkach Handlowych. Sprzedający będzie doręczał korespondencję Kupującemu na adres e-mail wskazany w koncie klienta lub zamówieniu Kupującego.

IX

Dane osobowe

1. Wszelkie informacje przekazane przez Kupującego w ramach współpracy ze Sprzedającym są poufne i będą jako takie traktowane. Jeżeli Kupujący nie udzieli Sprzedającemu pisemnej zgody, dane Kupującego nie będą wykorzystywane przez Sprzedającego w żaden inny sposób niż do celu realizacji umowy, z wyjątkiem adresu e-mail, na który mogą być wysyłane komunikaty handlowe, gdyż procedura ta jest dozwolona przez prawo, chyba że wyraźnie jej odmówiono. Te komunikaty handlowe mogą dotyczyć wyłącznie podobnych lub powiązanych towarów i można z nich w dowolnym momencie w prosty sposób (wysyłając list, wiadomość e-mail lub klikając na link w komunikacie handlowym) zrezygnować. Adres e-mail będzie przechowywany w tym celu przez okres 3 lat od zawarcia ostatniej umowy między stronami.

IX

Pozasądowe rozstrzygnięcie sporów

1. Organem właściwym do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów konsumenckich wynikających z umowy kupna-sprzedaży jest Czeska Inspekcja handlowa (Česká obchodní inspekce) z siedzibą Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, REGON (IČ): 000 20 869, adres internetowy: <https://adr.coi.cz/cs>. Internetowa platforma rozstrzygnięcia sporów znajdująca się pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> może być wykorzystywana do rozstrzygnięcia sporów między Sprzedającym a Kupującym w ramach umowy kupna-sprzedaży.
2. Europejskie Centrum Konsumenckie w Republice Czeskiej, z siedzibą Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, adres internetowy: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> jest punktem kontaktowym zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r., w sprawie internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów konsumenckich).
3. Sprzedający jest uprawniony do sprzedaży towarów na podstawie pozwolenia na

prowadzenie działalności gospodarczej. Kontrolę prowadzonej działalności gospodarczej przeprowadza w zakresie swoich kompetencji właściwy Urząd ds. Działalności Gospodarczej. Czeska Inspekcja Handlowa (Česká obchodní inspekce) nadzoruje, między innymi, zgodność z ustawą nr 634/1992 Dz.U. o ochronie konsumentów, w określonym zakresie.

X

Postanowienia końcowe

1. Wszystkie porozumienia między Sprzedającym a Kupującym podlegają prawu Republiki Czeskiej. Jeżeli stosunek ustanowiony umową kupna-sprzedaży zawiera element międzynarodowy, strony uzgadniają, że stosunek ten podlega prawu Republiki Czeskiej. Pozostaje to bez uszczerbku dla praw konsumenta wynikających z ogólnie obowiązujących przepisów.
2. Sprzedający nie jest związany w stosunku do Kupującego żadnymi kodeksami postępowania w rozumieniu § 1826 ust. 1 lit. e) Kodeksu cywilnego.
3. Wszelkie prawa do strony internetowej Sprzedającego, w szczególności prawo autorskie do treści, w tym układu strony, fotografii, filmów, grafik, znaków towarowych, logotypów oraz innej treści i elementów, należą do Sprzedającego. Zabrania się kopiowania, modyfikowania lub wykorzystywania w inny sposób strony internetowej lub jej części bez zgody Sprzedającego.
4. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za błędy powstałe w wyniku ingerencji osób trzecich w sklep internetowy lub w wyniku korzystania z niego niezgodnie z jego przeznaczeniem. Kupujący podczas korzystania ze sklepu internetowego nie może stosować żadnych zabiegów, które mogłyby mieć negatywny wpływ na jego funkcjonowanie oraz nie może wykonywać żadnych czynności, które mogłyby umożliwić jemu lub osobom trzecim ingerencję w oprogramowanie lub inne elementy sklepu internetowego lub korzystać ze sklepu internetowego, jego części lub oprogramowania w sposób sprzeczny z jego przeznaczeniem lub celem.
5. Kupujący niniejszym przejmuje ryzyko zmiany okoliczności w rozumieniu § 1765 ust. 2 Kodeksu cywilnego.
6. Umowa kupna-sprzedaży wraz z Warunkami Handlowymi jest archiwizowana przez Sprzedającego w formie elektronicznej i nie jest dostępna.
7. Brzmienie Warunków Handlowych Sprzedający może zmieniać lub uzupełniać. Niniejsze postanowienie nie ma wpływu na prawa i obowiązki powstałe w okresie obowiązywania poprzedniego brzmienia Warunków Handlowych.
8. Załącznikiem do Warunków Handlowych jest wzór formularza odstąpienia od umowy.

Niniejsze Warunki Handlowe wchodzi w życie z dniem 1.01.2023 r.